

ALLMÄNNA BESTÄMMELSER - DRIVECENTER ARENA AB

1. ALLMÄNT

Dessa Allmänna bestämmelser utgör kompletterande bestämmelser till samtliga de särskilda avtal som inför varje mäsas, event eller liknande (nedan kallad Arrangemang) träffas med respektive Kund.

Vid motstridiga uppgifter eller tolkning ska följande rangordning gälla:

1. Särskilt avtal.
2. Allmänna bestämmelser Drivecenter Arena AB (denna).
3. Allmänna bestämmelser för konferenser, gruppbokningar och övriga arrangemang (VISITA)
4. Tekniska bestämmelser.
5. Aktuella Arrangemangets utställarinformation ex på drivecenter.se.

Kunden förbinder sig att följa dessa Allmänna bestämmelser och övriga villkor och de anvisningar som kan komma att utfärdas av Drivecenter Arena.

2. PARTER & AVTALET

Parterna i dessa Allmänna bestämmelser är Drivecenter Arena AB org.nr. 556749–1567 och respektive Kund. Avtalet är det som Parterna har träffat om respektive Arrangemang och enligt punkt 1. Giltighetstiden ska framgå av avtalet.

3. HUVUDUTSTÄLLARE OCH MEDUTSTÄLLARE

Kund som är Utställare på Drivecenter Arena kan anmäla medutställare i enlighet med Drivecenter Arenas gällande rutin. Överlåtelse av Monteryta är emellertid inte tillåtet utan Drivecenter Arenas skriftliga godkännande. Kunden ansvarar gentemot Drivecenter Arena för medutställares samtliga förehavanden och skyldigheter av vilket slag de än må vara.

4. TILLÄGG OCH ÄNDRINGAR AV VILLKOR

Drivecenter Arena äger rätt att ändra dessa allmänna villkor. Drivecenter Arena kommer i dessa fall informera Kunden innan ändring träder i kraft. Sådan information kommer att lämnas på Drivecenter Arenas hemsida och/eller via e-post eller annat lämpligt kommunikationsmedel.

5. BESTÄLLNING

Beställning av Monteryta, Restaurangtjänster och andra tjänster kan ske via internet, per telefon eller på annat liknande sätt. Oavsett beställningens form är beställningen bindande för Kunden.

När Drivecenter Arena tillställt Kunden en orderbekräftelse har avtal träffats i enlighet med de villkor som angetts i orderbekräftelsen. Kunden ska skriftligen meddela Drivecenter Arena om orderbekräftelsen avviker från beställningen.

Drivecenter Arena har rätt att utan särskild anledning avvisa mottagen beställning liksom att ställa upp särskilda villkor för deltagande. Eventuella invändningar mot orderbekräftelsen ska framställas av Kunden inom fjorton

(14) dagar från det datum som står angivet på orderbekräftelsen varefter Drivecenter Arena har rätt att antingen korrigera den påtalade invändningen eller förklara avtalet ogiltigt. Om ingen invändning framställs inom ovan angiven frist är Kunden bunden av innehållet i orderbekräftelsen.

I de fall bokningen innehåller logi, konferens, måltider, gäller VISITA:S Allmänna villkor för konferenser & gruppbokningar och övriga arrangemang. I gällande fall sker av- eller ombokning kostnadsfritt fram t.o.m. 30 dagar innan ankomst. Avbokning senare än 30 dagar innan ankomst debiteras med 100% på bokningens värde.

6. AVBESTÄLLNING

Utställaren äger rätt att avboka avtalet, men endast skriftligen och inom 14 dagar från den först erhållna orderbekräftelsen (avsändardatum). Vid senare avbokning debiteras utställaren 100 (ett-hundra) procent av monterhyran om inte annat angivits i orderbekräftelsen eller fakturan. Erlagd anmälnings-/grundavgift återbetalas aldrig.

7. MONTERYTA

Drivecenter Arena äger rätt att anvisa Monteryta. Sådan rätt tillkommer även Part till vilken Drivecenter Arena överlåtit rätten att anvisa Monteryta. Drivecenter Arena äger rätt att anvisa annan Monteryta, justera storleken på Monterytan liksom stänga in- och utgångar på Monterytan, samt företa övriga åtgärder om så anses nödvändigt.

8. TILLTRÄDE

Drivecenter Arena underrättar genom skriftligt meddelande vid vilken tidpunkt som tillträde till den anvisade Monterytan kan ske. Tillträde får endast ske om grundavgiften och monterhyran betalats. Kunden är skyldig att ta den anvisade Monterytan i besittning senast arton (18) timmar innan det aktuella Arrangemanget öppnar. Monterytan ska vara iordningställd senast två (2) timmar före det aktuella Arrangemangets öppnande. För det fall ovan angivna tidsfrister inte iakttas äger Drivecenter Arena rätt att fritt disponera över Monterytan.

9. UPPSÄTTNING AV MONTER

Vid uppsättning och iordningställande av Monteryta är Kunden skyldig att följa Drivecenter Arenas tekniska bestämmelser, som finns på www.drivecenter.se, samt bestämmelser i det aktuella Arrangemangets utställarguide.

Kunden är skyldig att tillse att visuella eller akustiska störningar inte uppkommer för närliggande Monterytor och att kommunikationen i utställningshallen inte störs. Kunden är även skyldig att tillse att liknande hinder i övrigt inte uppstår. Demonstration av maskiner med hög bullernivå eller maskiner som kan förorsaka markskador/golvskador får endast ske på plats anvisad av Drivecenter Arena. Vid eventuella markskador är Kunden skyldig att på egen bekostnad återställa marken/golvet i godtagbart skick.

Kunden ansvarar ensam för Monterytans uppsättning, iordningställande, design samt dekorering.

10. SKÖTSEL AV MONTER

Kunden ska hålla sin monter i bästa skick. Monterytan ska vara bemannad under det aktuella Arrangemangets öppettider. Kunden skall hålla Monterytan iordningsställd hela officiella mässtiden.

Kunden ansvarar själv för sortering och bortforsling av avfall från Monterytan. Vid erinran från Drivecenter Arena är Kunden skyldig att på egen bekostnad förbättra Monterytan på det sätt Drivecenter Arena anser vara nödvändigt. Drivecenter Arena äger rätt att bortforsla/avyttra utställningsföremål som står i strid med det aktuella Arrangemangets produkt och tjänsteområde eller som i övrigt står i strid med gällande lag och föreskrifter.

Sker bortforsling/avyttring enligt ovan äger Kunden i intet fall rätt till ersättning av Drivecenter Arena för kostnad eller skada – varken direkt eller indirekt, som kan uppstå på grund av beslut om bortforsling. Det är inte tillåtet att ställa ut föremål som Drivecenter Arena betecknar som olämpliga ur säkerhetssynpunkt, såsom explosiva eller lättantändliga föremål, utan att ha inhämtat skriftligt medgivande från Drivecenter Arena. Utställningsföremål ska överensstämma med behöriga myndigheters och/eller kontrollorgans bestämmelser och ska om så erfordras vara försedda med godkännande från sådana myndigheter eller organ. Därtill är Kunden skyldig att följa tillämplig arbetsmiljölagstiftning.

11. BORTFORSLING AV UTSTÄLLNINGSGENFÖREMÅL

Kunden har inte rätt att bortforsla utställningsföremål under pågående Arrangemang. För det fall Kunden inte bortforslar utställningsföremål samt övrig utrustning och emballage efter Arrangemangets slut äger Drivecenter Arena rätt att på Kundens bekostnad bortforsla och i förekommande fall destruera sådan egendom. Kunden är därtill skyldig att ersätta Drivecenter Arena för den olägenhet som det innebär för Drivecenter Arena att självt avlägsna och destruera Kundens utställningsföremål samt övrig utrustning.

12. TRANSPORT

För det fall Kunden önskar nyttja Drivecenter Arenas transporttjänster är Kunden skyldig att följa de bestämmelser härom som finns intagna i det aktuella Arrangemangets utställarguide. Kunden accepterar att lastning och lossning sker på Kundens bekostnad.

13. INFORMATIONSMATERIAL

För det fall som informationsmaterial om mässan upprättas ska Kunden skicka in uppgifter till Drivecenter Arena. Kunden samtycker till att Drivecenter Arena behandlar Kundens kund- och personuppgifter och att de kan komma att användas i marknadsföringssyfte. Drivecenter Arena har rätt att publicera sådana uppgifter i såväl tryck som digitalt. Drivecenter Arena äger ensamt rätt att fatta beslut om informationsmaterialets layout och fransäger sig allt ansvar för eventuella felaktigheter. Drivecenter Arena är personuppgiftsansvarig enligt punkt 23 Kund- och personuppgifter (GDPR).

14. ANSVAR & FÖRSÄKRING

Allt ansvar för den skada som kan åsamkas utställningsföremålen såväl under transporten till och från utställningsområdet som under uppehållet där, ska bäras av

utställaren. Drivecenter Arena friskriver sig från allt ansvar för den skada som i samband med utställning kan vållas av utställaren eller dennes personal eller deras tillhörigheter, samt likaledes för den skada som kan åsamkas utställaren eller dennes personal eller deras tillhörigheter. Utställaren bör därför teckna en försäkring.

15. SÄKERHET

Ordningsskyltar som Kunden behöver för sitt deltagande i Arrangemanget ska levereras av Drivecenter Arena och bekostas av Kunden. Om Drivecenter Arena anser att det krävs särskilda säkerhetsåtgärder på grund av Kundens deltagande i Arrangemanget ska Kunden svara för kostnaderna för detta.

16. BETALNINGSVILLKOR

Kunden är betalningsansvarig och ska erlägga betalning enligt förfallodatum på respektive faktura. Beställningens betalningsvillkor är trettio (30) dagar netto. All betalning ska ske i svenska kronor (SEK).

En Kund får inte tillträda Monterytan förrän grundavgift, samt Monterytan är tillfullo betald. Om Kunden erlagt betalning äger Drivecenter Arena rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan. Om tvist uppkommer angående Kundens ersättningsskyldighet har Drivecenter Arena rätt att hålla inne betalning upp till omtvistat belopp till dess tvistefrågan har avgjorts enligt punkt 27.

Om Kunden är etablerad inom EU ska giltigt VAT-nummer skickas till Drivecenter Arena för att Kunden ska erhålla faktura utan svensk moms. Om Kunden är etablerad utanför EU ska handling som visar att Kunden bedriver näringsverksamhet i etableringslandet skickas till Drivecenter Arena för att Kunden ska erhålla faktura utan svensk moms. Kund som är etablerad utanför Sverige och säljer varor eller tjänster mot kontant betalning eller kontokortsbetalning under ett Arrangemanget kan vara skyldig att momsregistreras i Sverige.

Vid försenad betalning utgår dröjsmålsränta från förfallodagen med två (2) % per månad. Drivecenter Arena förbehåller sig också rätten att vid försenad betalning ta ut påminnelseavgift i enlighet med Lag (1981:739) om ersättning för inkassokostnader m.m.

17. KUNDENS SKYLDIGHETER

Kunden får inte, om inte Drivecenter Arena och/eller behörig myndighet lämnat tillstånd därtill;

- På något sätt hänvisa till utställning utanför mässområdet
- Placera föremål utanför eller på monterväggen utsida
- Blockera brandskyddsanordningar eller liknande
- Använda dekorationsmaterial som inte är godkänt av Brandskyddsmyndigheten
- Förvara gaser och lättantändliga vätskor samt använda öppen eld inom mässområdet
- Sprida reklam utanför den egna Monterytan
- Sprida reklam eller på annat sätt utöva marknadsföring som strider mot marknadsföringslagen (2008:486) eller Internationella Handelskammarens regler om reklam
- Bedriva politisk eller annan propaganda
- Servera alkohol i montern. Se punkt 22 om utskänkningstillstånd, och inte servera tillagad mat i montern.

18. RÄTTIGHETER

Kunden godkänner överföring av sina personuppgifter till Drivecenter Arena och utvalda tredje Parter för att de tjänster och produkter som Drivecenter Arena tillhandahåller ska kunna genomföras och fungera korrekt. Kunden ska omedelbart informera Drivecenter Arena om kunder eller potentiella kunder motsäger sig att deras kontaktuppgifter behandlas av Drivecenter Arena.

Kunden ger Drivecenter Arena rätt till att under Arrangemanget fritt får göra bild- och ljudupptagningar av Kunden, dess personal eller annan som representerar Kunden, produkter, budskap, filmer, presentationer, eller annat som representerar Kunden eller som Kunden visar på evenemanget. Kunden garanterar att man inte på något sätt kommer att hänvisa till upphovsrätten för att motsätta sig detta. Drivecenter Arena äger därefter rätten att fritt publicera resultatet av sådana upptagningar i egen eller allmän marknadsföring, dokumentation och i media. Drivecenter Arena svarar själv för erforderliga tillstånd för sådant nyttjande från berörda tredje Parter.

19. AVTALSBROTT

För det fall Kunden agerar i strid med det särskilda avtalet eller agerar i strid med dessa Allmänna bestämmelser är Drivecenter Arena berättigat skadestånd, som ska motsvara den överenskomna grundavgiften och den överenskomna hyran för Monterytan, samt omfatta all den skada Drivecenter Arena i övrigt visar sig ha lidit. Därtill äger Drivecenter Arena rätt att fritt disponera över den aktuella Monterytan och rätt att avvisa Kunden från det aktuella Arrangemanget.

Drivecenter Arena äger rätt att till säkerhet för Kundens uppfyllande av sina skyldigheter kvarhålla Kundens egendom. För det fall Kunden, utan medgivande från Drivecenter Arena, säger upp ett avtal är denne skyldig att erlägga ersättning till Drivecenter Arena enligt ovan.

20. FÖRTIDA UPPHÖRANDE

I det fall Drivecenter Arena, oavsett anledning, skulle tvingas ställa in eller flytta ett Arrangemang till ett annat datum, kommer betald grundavgift och monterhyra att återbetalas om Kunden väljer att avboka inom trettio (30) dagar efter besked om flytt.

21. REKLAMATION

Om Kunden vill reklamera enligt avtalet ska det ske skriftligen och utan dröjsmål efter det att Kunden märkt eller borde märkt grunden för reklamationen. Reklamationen ska dock alltid vara Drivecenter Arena tillhanda senast trettio (30) dagar efter genomförandet enligt Beställningen.

22. ALKOHOL OCH RESTAURANGTJÄNSTER

I enlighet med svensk alkohollagstiftning måste all alkohol som serveras i samband med det aktuella Arrangemanget vara inköpt av innehavaren av serveringstillstånd på Drivecenter Arena, som således ansvarar för utskänkningen. Kunden äger inte rätt att sälja mat, dryck, alkohol eller tobak. För det fall immaterialrättsligt intrång sker eller riskerar att ske i samband med det aktuella Arrangemanget äger Drivecenter Arena rätt att ingripa på det sätt och i den omfattning som Drivecenter Arena anser vara nödvändig.

23. KUND- OCH PERSONUPPGIFTER (GDPR)

Drivecenter Arenas integritetspolicy beskriver hur Drivecenter Arena hanterar personuppgifter. Kunden samtycker till att Drivecenter Arena behandlar Kundens kund- och personuppgifter med anledning av avtalet. Kunden är införstådd med och samtycker till att sådana kund- och personuppgifter registreras som underlag för avtal och administration, och att kund- och personuppgifter kan komma att lämnas ut till externa samarbetspartners och användas i marknadsföringssyfte.

Drivecenter Arena kan komma att komplettera kund- och personuppgifterna genom att inhämta uppgifter från privata och offentliga register. Kunden har rätt att ta del av, uppdatera och korrigera kund- och personuppgifter som registreras i enlighet med avtalet samt återta lämnat samtycke. Kunden ska i så fall skriftligen meddela detta till kontaktpersonen på Drivecenter Arena.

24. SEKRETESS

Parterna förbinder sig under avtalstiden och för tiden därefter att inte för tredje man avslöja konfidentiell information, vilken Part erhåller från den andra Parten.

25. FORCE MAJEURE

Strejk, lockout, eldsvåda, explosion, krig eller liknande krigstillstånd, väsentliga inskränkningar i leveranser eller andra omständigheter utanför Arrangörens kontroll, berättigar Arrangören att häva avtalet utan krav på skadestånd från båda parter.

26. TILLÄMPLIG LAG

På detta avtal ska svensk lag tillämpas.

27. TVIST

Twist med anledning av Avtalet ska i första hand lösas genom förhandlingar mellan Parterna. I andra hand ska tvisten prövas av allmän domstol med tingsrätten i Skellefteå som första instans.

Gäller fr.o.m. 2023-02-09

